

**Nichts ist zu kompliziert.
Man muss es nur einfach erklären.**

steffen D meyer

Digital-Redakteur für komplexe Themen

Hi,

ich bin Steffen Daniel Meyer und ich liebe komplexe Themen. Je undurchdringlicher und je verworrener sie scheinen, desto mehr möchte ich sie so darstellen, dass Menschen sie verstehen und dabei Spaß haben.

Deshalb helfe ich Organisationen dabei, ihr Angebot verständlich und unterhaltsam aufzubereiten. Sie gewinnen dadurch mehr Aufmerksamkeit, mehr Leads und mehr Conversions.



Bisherige Kunden und Arbeitgeber

Handelsblatt

Bis Ende 2020

sogar ihren Mitgliedsbeitrag müssen sie noch zahlen, nur dass sie eben an den EU-Regeln nicht mehr

Handelsblatt

Als Social-Media-Redakteur habe ich vier Jahre lang alle sozialen Kanäle des deutschen Wirtschaftsmediums Nr. 1 betreut und hunderte anspruchsvolle Inhalte in eine prägnante und unterhaltsame Form gebracht.

— H —

Online shoppen – CO₂ sparen

CO₂-Äquivalente pro verkauftem Produkt in Gramm im Durchschnitt

Handelstyp	CO ₂ -Äquivalente (g)
E-Commerce	815
Stationärer Handel	1.969

Quelle: Oliver Wyman

Handelsblatt

— H —

Alternative Atomkraft

Die **Kernfusion** ist so etwas wie der heilige Gral der Energiewelt. Was dahinter steckt, wie die Forschung vorangeht und welchen **neuen Ansatz** zwei Start-Ups verfolgen: →

Handelsblatt

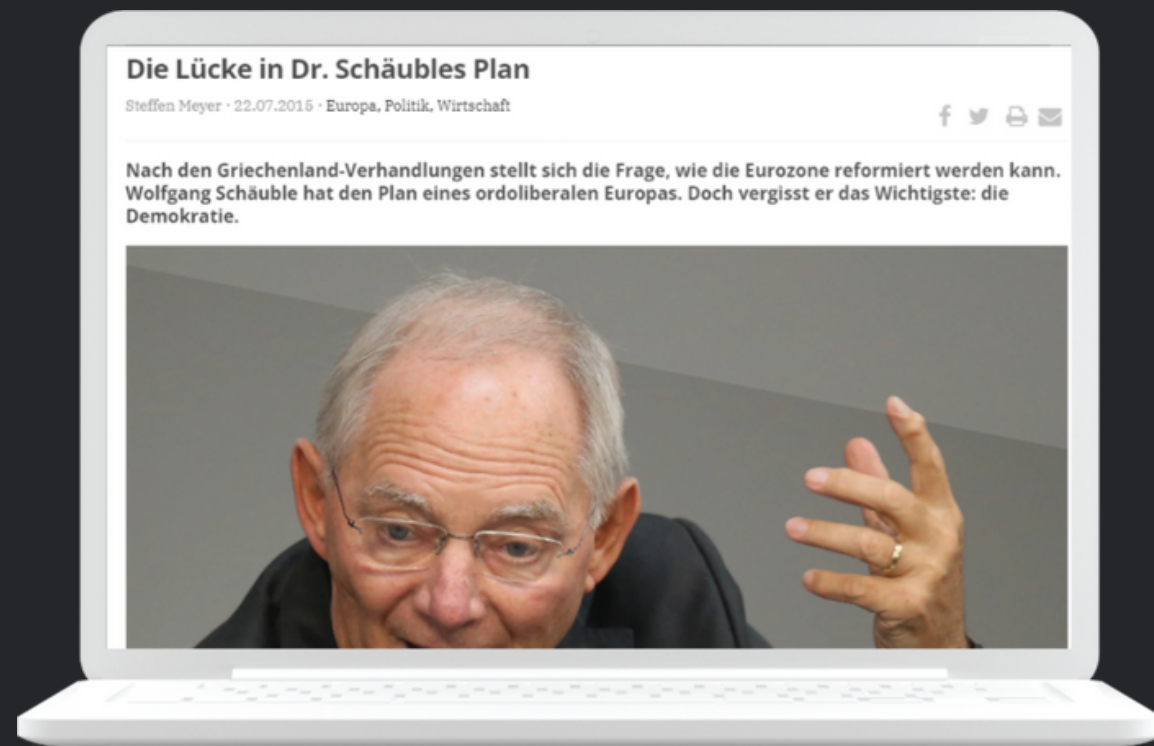
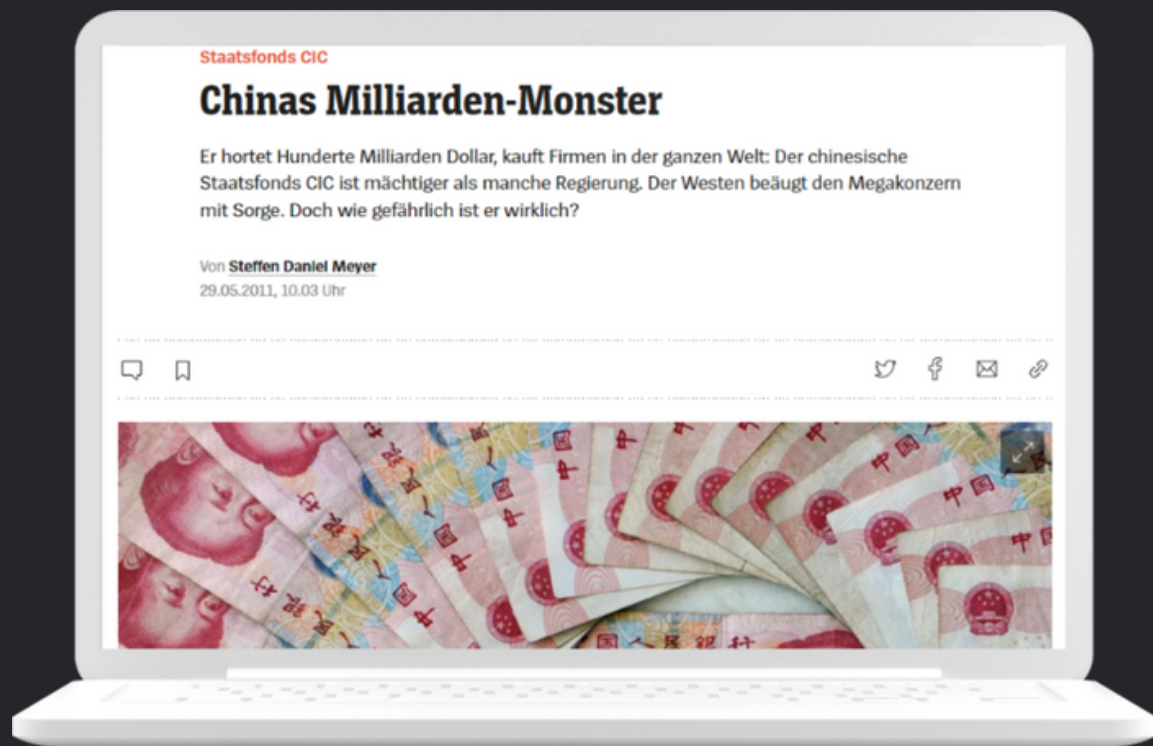
Handelsblatt GRAFIK

Kohledämmerung

Bis wann Europas Länder aus der Kohle aussteigen

Jahr	Länder
2020 (Bereits kohlefrei)	Belgien (seit 2016), Österreich, Schweden
2022	Frankreich, Slowakei, Portugal
2024	Großbritannien, Italien, Irland

Quelle: Europe Beyond Coal



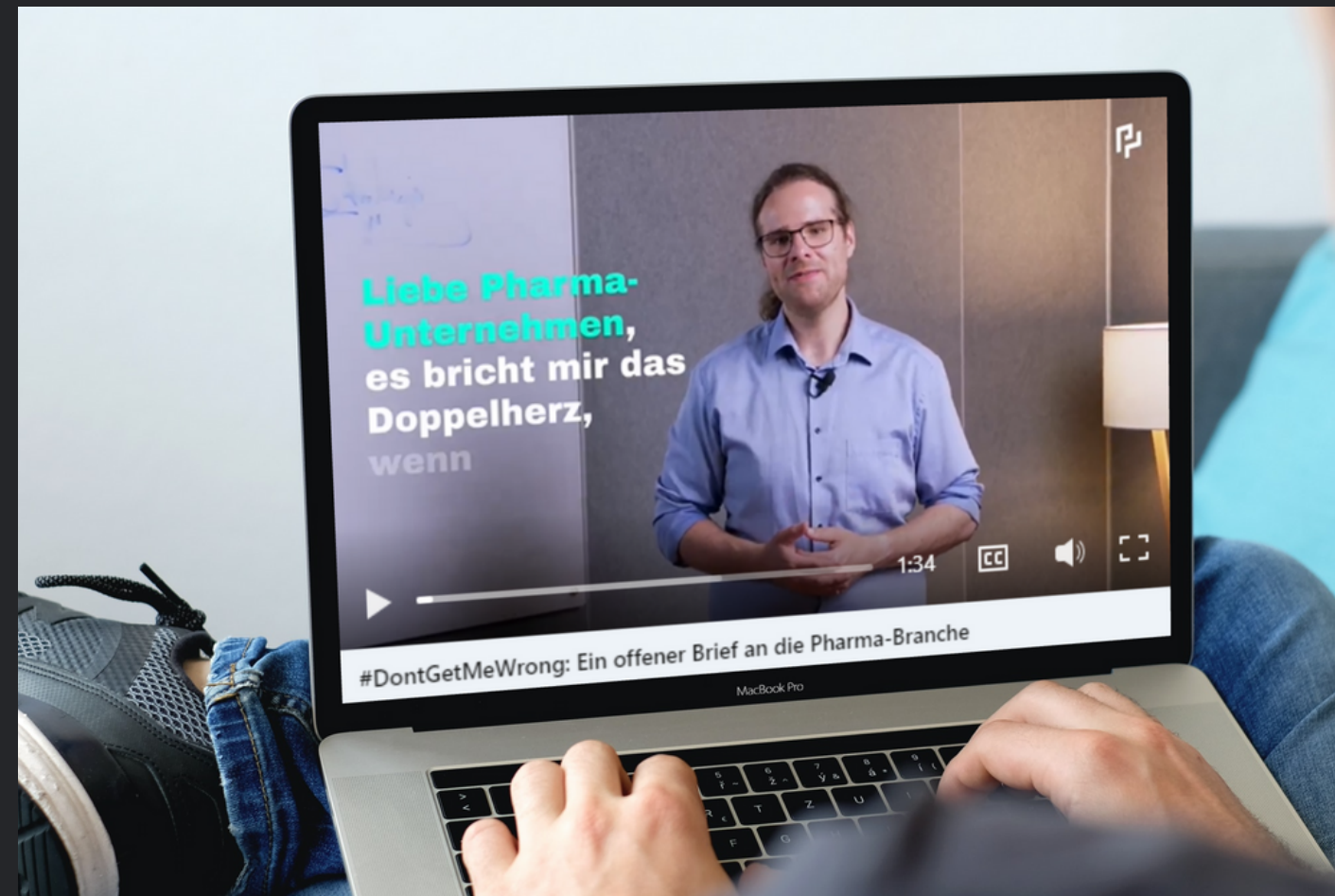
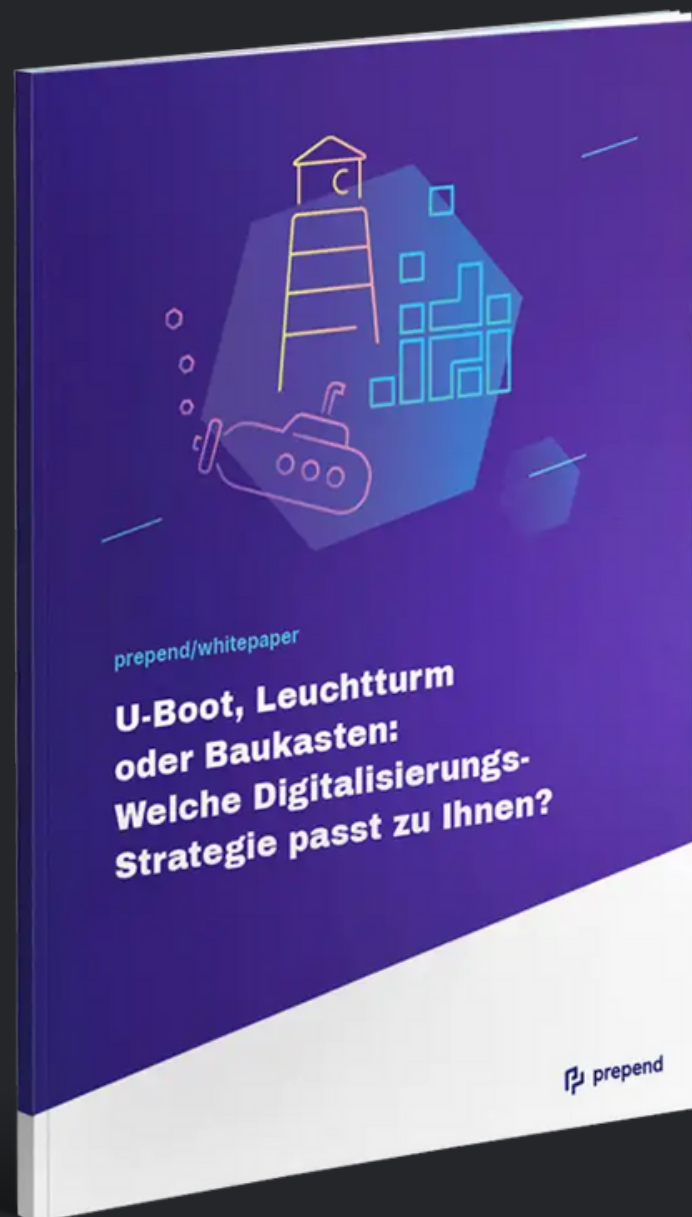
Spiegel Online, Euractiv uvm.

Als freier Journalist recherchierte und schrieb ich unterschiedliche Artikel für Spiegel Online, Handelsblatt, die Hans-Böckler-Stiftung, Euractiv, Vice und The European.



Piratenfraktion NRW

Als Referent für Strategische Kommunikation informierte ich über die sozialen Kanäle über das Abstimmverhalten im Parlament und übertrug brisante Debatten live.



prepend

Für die Digitalagentur habe ich den gesamten Marketing Funnel gestaltet – von Awareness bis Advocacy: mit Whitepapern, E-Mail-Automations, SEO-Texten, Videos sowie Social und Search Campaigns.





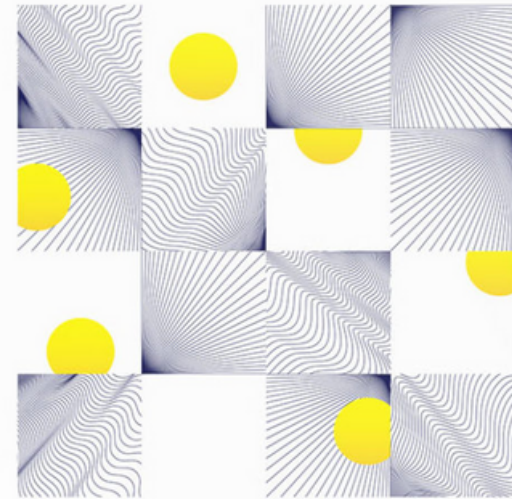
Interview

Wasserverbrauch, Planetenzentrierung und grünes Blut

Nachhaltigkeit ehrlich denken Neue Perspektiven auf eine komplexe Welt

Eine Einladung an Entscheider:innen in Familienunternehmen, liebgewonnene Glaubenssätze zu hinterfragen

zero360



Gestaltungsraum 4 | Schwarz und Weiß - Zwischen Entweder-Oder und Sowohl-Als-Auch

Schwarz und Weiß Zwischen Entweder-Oder und Sowohl-Als-Auch

Bedeutung für Unternehmen

Durch eine Sowohl-als-auch-Haltung können Unternehmen ...

- sich gleichzeitig in degenerativen und regenerativen Märkten bewegen: So lassen sich höchst profitable Geschäftszeiträume aufrechterhalten und mit den Geistes daraus nachhaltige Absatzmöglichkeiten erkunden.
- besser auf externe Veränderungen reagieren: Dank unterschiedlich aufgestellter Organisa-

tionseinheiten können interne Ressourcen flexibler in Bereiche eingeteilt werden, die gerade am meisten gebraucht werden.

- den Austausch zwischen explorativen und exploitativen Einheiten fördern und durch die aufeinander abgestimmten neuen Lösungen und Wege entwickeln. Die Innovationsfähigkeit des Unternehmens steigt.

“ Unfortunately, simplistic framing of problems leads to simplistic answer.

Mariana Mazzucato, 2016¹¹

Die Lage

Alle bisherigen Gestaltungsräume sind durch Spannungsfelder geprägt: Degeneration und Regeneration, Wettbewerb und Kooperation, Profitabilität und Sinnhaftigkeit. Führungskräfte im traditionsreichen Mittelstand erliegen manchmal der Versuchung, nach dem Entweder-Oder-Prinzip nur einen der beiden Pole zu verfolgen und das andere komplett auszuschließen. Moderne Unternehmen pflegen hingegen eine Sowohl-als-auch-Philosophie.

Dabei setzen einige Firmen auf das Konzept der „Ambidextrie“, der Beidhändigkeit: Statt zum Beispiel die ganze Organisation im Hausrück-Verfahren völlig auf Regeneration umzustellen, erstellen sie einen Zeitplan, der nach und nach bestimmte Konzepte einführt. Andere Unternehmen transformieren nur bestimmte Abteilungen

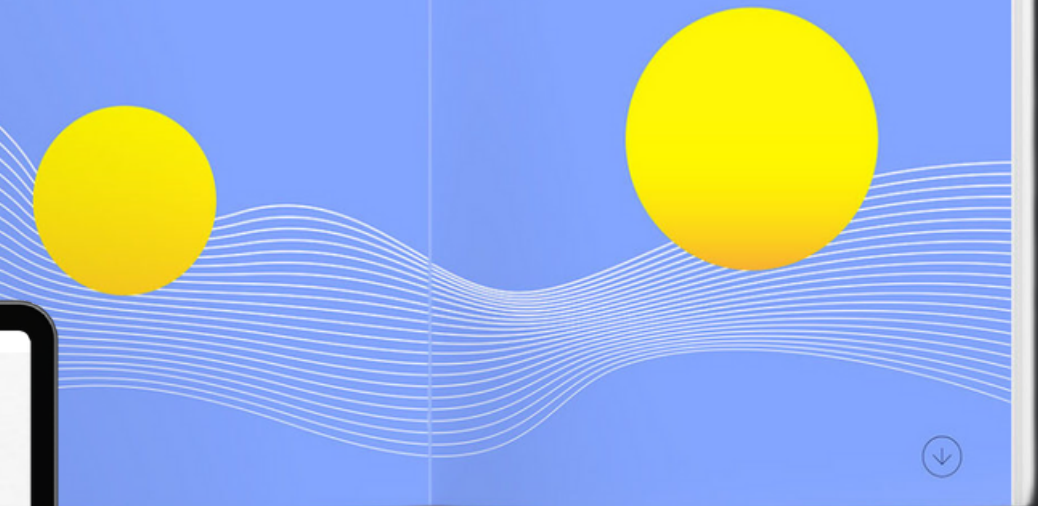
und lassen andere Bereiche weiter im alten Modus arbeiten. Und wieder andere Organisationen geben bestimmten Fachexperten zeitliche und budgetäre Freiräume, um nach eigenem Ermessen die Transformation voranzutreiben.¹²

Das Familienunternehmen Rügenwälder etwa stellt sein Portfolio schrittweise um: Seit 2014 koexistieren Fleischprodukte mit vegetarischen und veganen Produkten. 2022 verkaufte das Familienunternehmen erstmals mehr Vegetarisches als Fleisch.¹³ Puma hat mit dem „Circular Lab“ einen Innovationshub geschaffen. Dieser Experimentierbereich schiebt kreislaufwirtschaftliche Pilotprojekte an, die später auf das gesamte Unternehmen übertragen werden sollen.¹⁴

Seite 24

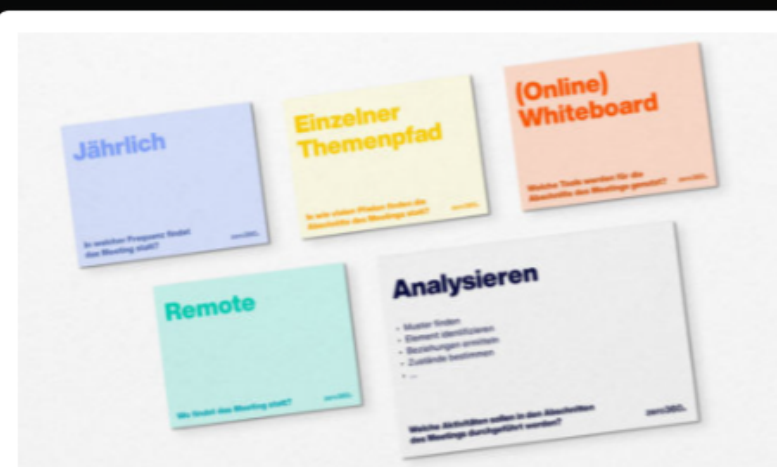
Gestaltungsraum 4

Schwarz und Weiß Zwischen Entweder-Oder und Sowohl-Als-Auch



zero360

Als Ghostwriter habe ich die Organisationsberatung bei der Erstellung von Blog-Artikeln, Interviews und einem ePaper unterstützt.



Artikel


Gute Meetings muss man lernen

Customlytics


Für die App-Marketing-Firma schreibe ich einen Expertenblog über Neuigkeiten und Wissenswertes in der Branche.



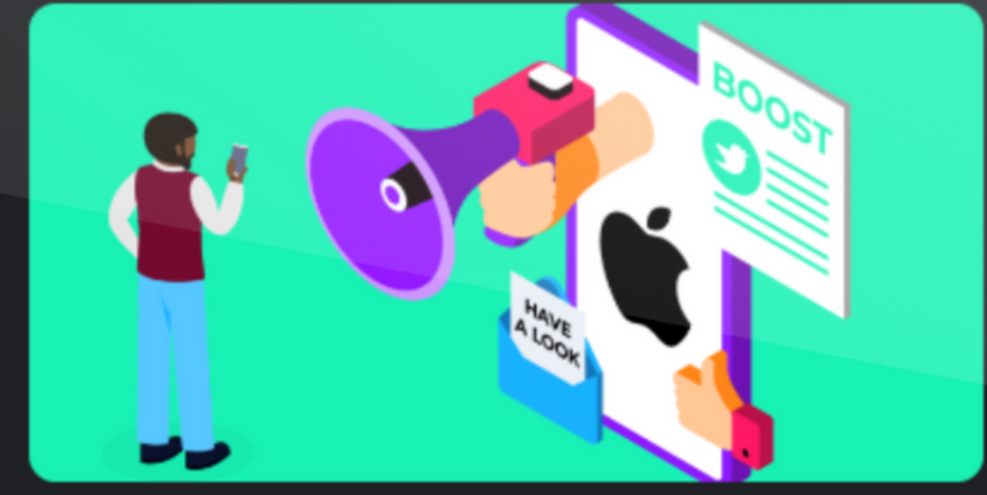
These 3 diagrams will help you understand the difference between CDP, CRM and DMP



How to align marketing and product teams? Get a therapist



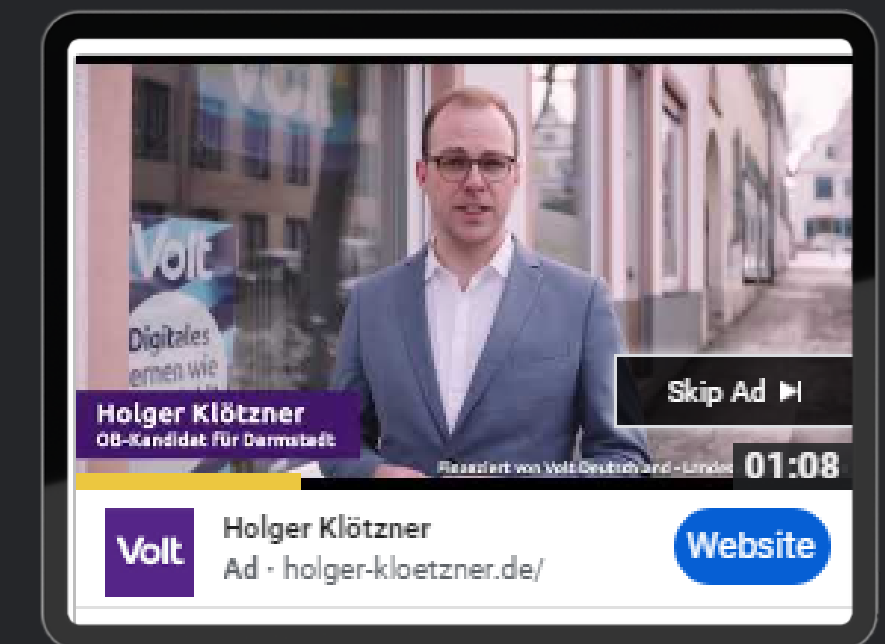
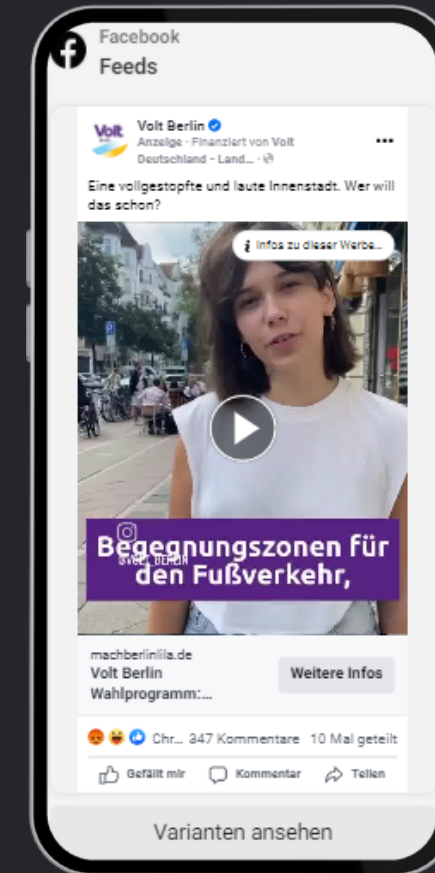
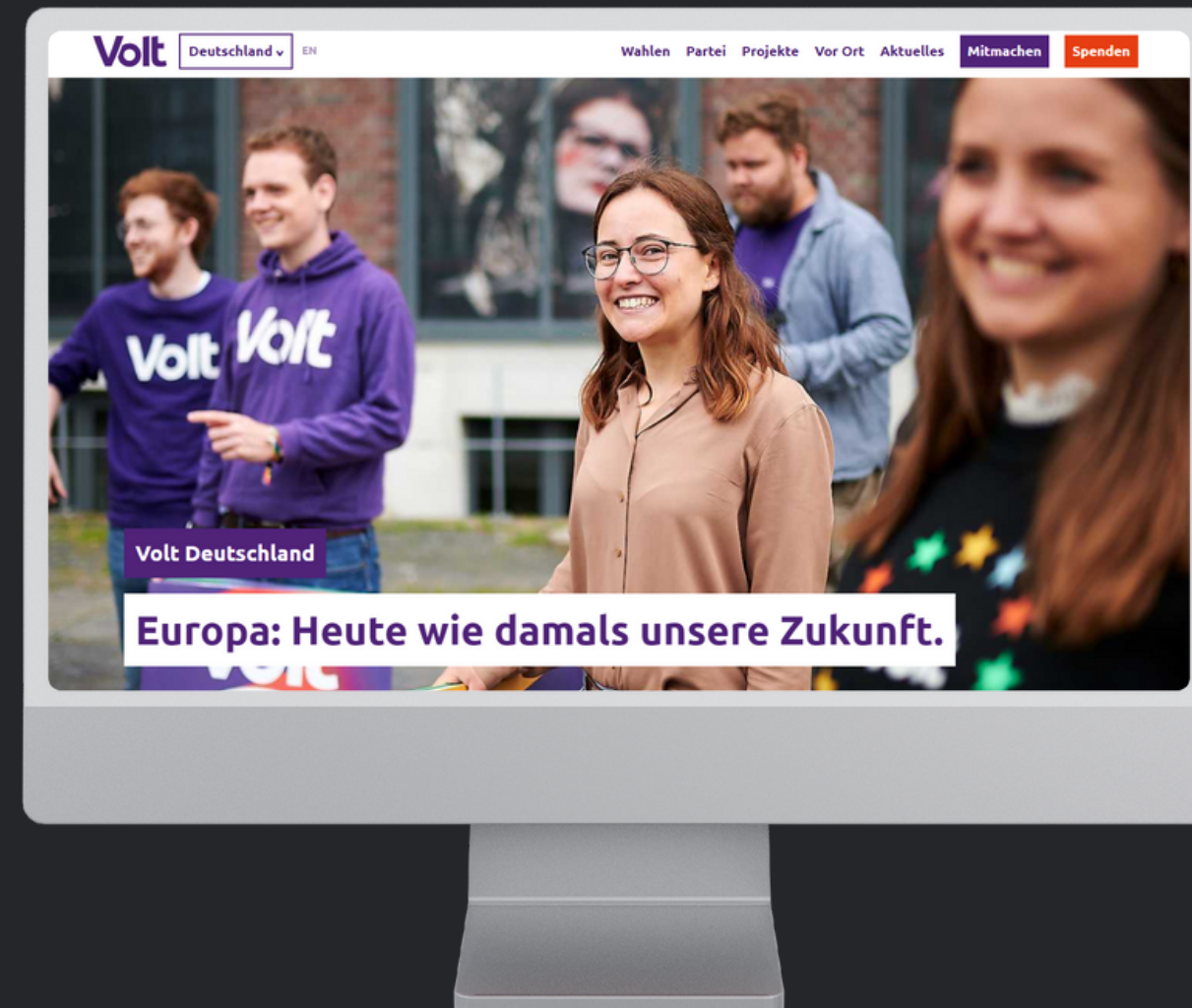
It's the end of the attribution world as we know it (and we feel fine)



All you need to know about Apple's latest App Store advertising antics

Volt Deutschland

Als Digital Marketing Manager schalte ich für die pan-europäische Partei die digitalen Ad-Kampagnen und leite u.a. die Teams Social Media, Newsletter und Website.



Skillset, Fachwissen, Stärken

Skillset

Marketing

SEA
Social Ads
Analytics
E-Mail Automation

Social Postings
SEO

Branding
Narrativ

steffen D meyer

Journalismus

Recherchieren
Hinterfragen
Kritisieren
Einordnen

Schreiben
Erklären
Zuspitzen

Storytelling

Hook
Catalyst
Conflict
Climax
Resolution

Fachwissen

Digitalisierung

- Agilität
- Frontend
- Backend
- Headless
- CMS
- CRM

Europa

- EUCO
- EP
- ECJ
- ECB
- ESM
- NGEU

Nachhaltigkeit

- Purpose
- Resilienz
- Mitigation
- Adaptation
- Regeneration
- "Und" statt "Oder"

Stärken

Professionell

- Strategie verfolgen
- Deadlines einhalten
- Weiterbildung täglich
- Meetings mit Agenda
- Feedback sachlich
- Reportings verständlich

Experimentell

- Bullet
- Points
- sind
- nicht
- immer
- sinnvoll

Ideell

- Vereintes Europa
- Klimagerechtigkeit
- Soziale Marktwirtschaft
- Gleichberechtigung
- Technologieoffenheit
- Diskurs statt Diffamierung

Lebenslauf

Lebenslauf

Arbeitserfahrung

- | | |
|---------------|---|
| seit 01/22 | Selbstständiger Digital-Redakteur für komplexe Themen |
| 06/17 – 05/21 | Social-Media-Redakteur für das Handelsblatt |
| 08/16 – 05/17 | Referent für Strategische Kommunikation bei der Piratenfraktion NRW |
| 05/11 – 08/16 | Freier Journalist u.a. für Spiegel Online, theeuropean.de, euractiv.de, Handelsblatt.com, Bento.de, ze.tt, Magazin Mitbestimmung, Böckler Impuls, Vice, carta.info, thelocal.se, Planet C, Einstieg ABI |
| 01/09 – 09/15 | Kolumnist von Steffens UNlversum für EinstiegABI |
| 09/10 – 10/12 | Seminarleiter für die Kommunikationsberatungsfirma media consulting team |
| 12/08 – 10/09 | Technischer Schreiber für die Software-Firma VoicInt |
| 07/04 – 09/07 | Freie Mitarbeit und Volontariat bei der Lokalzeitung Winsener Anzeiger |

Lebenslauf

Bildung

- 10/11 – 09/15 Ruhr-Universität Bochum: Masterstudium „Europäische Kultur und Wirtschaft“ (Note: 1,4) – Masterarbeit: *Eine „Daily Show“ für Europa. Politisierung der europäischen Öffentlichkeit durch satirical fake news am Beispiel der Euro-Krise*
- 01/13 – 05/13 Auslandssemester an der University of Helsinki
- 10/08 – 10/11 TU Dortmund: Bachelor-Studium „Journalistik“ (Note: 1,3)
Bachelorarbeit: *„Wie die Griechen Europa bluten lassen“. Patriotismus in der Wirtschaftsberichterstattung deutscher Online-Medien*

Lebenslauf

Preise

- 2014 Recherche­stipenium “EUtopia – Time To Vote” in Straßburg
- 2013 Deutsch-Nor­deuropäisches Journalisten­stipen­dium des IJP
- 2012 Südtirol Recherche­stipen­dium
- 2010 1. Platz beim Bürger­me­dienpreis NRW für das Wissen­schafts­spezial
„Die Zer­störung der Nacht“

Bücher

- 2018 Nex – Eine Fantasy-Parabel
- 2017 Geschribbel – Geschichten, Slam-Texte, Lieder, Gedichte und ein Rap-Song
- 2016 In welchem Semester bin ich eigentlich? 77 Geschichten zwischen Putzplan und Prokrastination

Lebenslauf

Weiterbildungen

The Strategy of Content Marketing, UC Davis – University of California

Digital Marketing Foundations, LinkedIn Learning

Kompaktkurs für Printvolontäre, Hamburger Akademie für Publizistik

Sprachen

Muttersprache Deutsch

Sehr gute Englischkenntnisse (TOEFL-Punktzahl: 113/120)

Französischkenntnisse (Stufe B1)

Lateinkenntnisse (Großes Latinum)

Hobbys

Gaming, Ultimate Frisbee

Neugierig?

Schreiben Sie mir eine Mail an redaktion@steffendmeyer.eu

steffen D meyer

Digitaler Marketing-Redakteur für komplexe Themen