

**Nichts ist zu kompliziert.**

**Man muss es nur einfach erklären.**

*steffenDmeyer*

# Hi,

ich bin Steffen Daniel Meyer, 38 Jahre alt, und bin habe mich als Freelancer auf digitales Marketing für komplexe Themen spezialisiert.

Für meine Kunden konzeptioniere ich komplette Marketing Funnel von der Awareness bis zur Conversion Phase. Ich erarbeite Social-Media-Strategien und setze diese um (organic / paid), erstelle Websites sowie Landing Pages (SEO-optimiert) und schreibe Blog-Artikel, Whitepaper und Newsletter.





Aufgrund meiner journalistischen und politischen Erfahrung biete ich ebenfalls an, für NGOs und gemeinnützige Vereine Kommunikationsstrategien zu entwerfen und umzusetzen.

Dabei denke ich Online und Offline zusammen, bewerte die Ergebnisse aber in der echten Welt: Schließlich sind Impressions, Conversions und Clicks nichts wert, wenn das politische Ziel nicht erreicht wird.

Meine Kommunikation ist also ...

... klassisch digital:



[Jetzt Beratungstermin buchen](#)



# **Ausgewählte Kunden und Arbeitgeber**

Handelsblatt

Bis Ende 2020

sogar ihren Mitgliedsbeitrag müssen sie noch zahlen, nur dass sie eben an den EU-Regeln nicht mehr

# Handelsblatt

Als Social-Media-Redakteur habe ich vier Jahre lang alle sozialen Kanäle des deutschen Wirtschaftsmediums Nr. 1 betreut und hunderte anspruchsvolle Inhalte in eine prägnante und unterhaltsame Form gebracht.

— H —

## Online shoppen – CO<sub>2</sub> sparen

CO<sub>2</sub>-Äquivalente pro verkauftem Produkt in Gramm im Durchschnitt

Handelsart	CO <sub>2</sub> -Äquivalente (g)
E-Commerce	815
Stationärer Handel	1.969

Quelle: Oliver Wyman

Handelsblatt

— H —

## Alternative Atomkraft

Die **Kernfusion** ist so etwas wie der heilige Gral der Energiewelt. Was dahinter steckt, wie die Forschung vorangeht und welchen **neuen Ansatz** zwei Start-Ups verfolgen: →

Handelsblatt

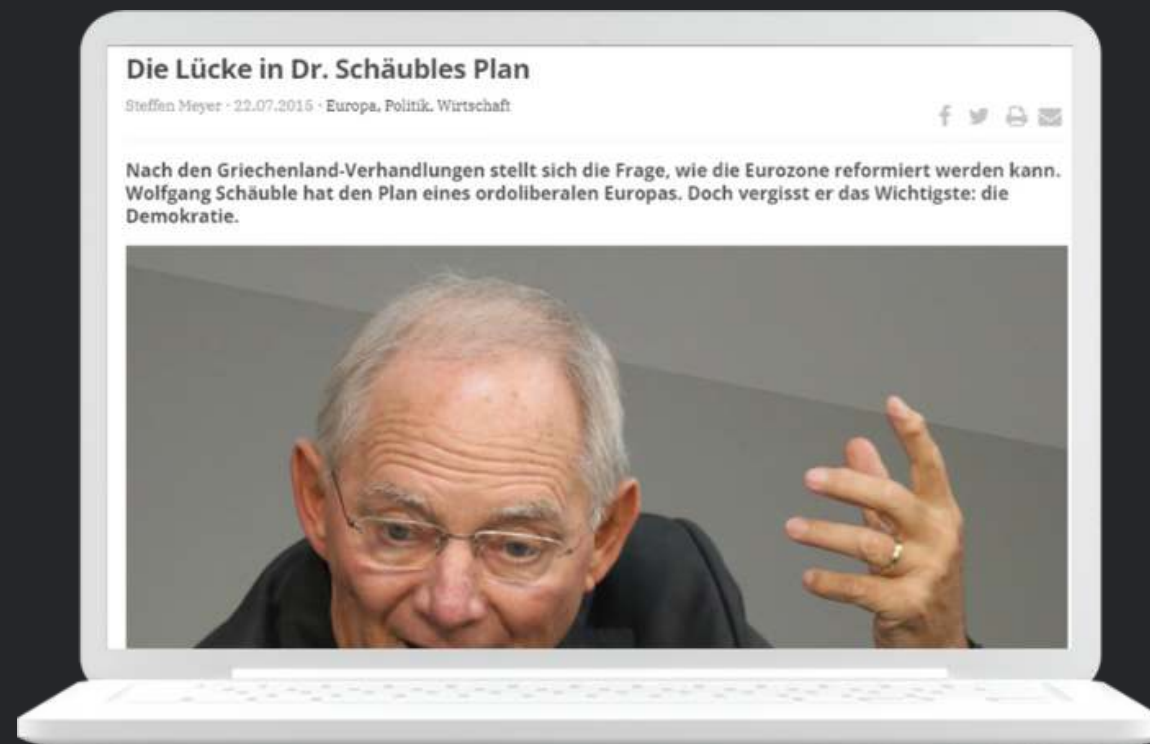
Handelsblatt GRAFIK

## Kohledämmerung

Bis wann Europas Länder aus der Kohle aussteigen

Jahr	Länder
2020 (Bereits kohlefrei)	Belgien (seit 2016), Österreich, Schweden
2022	Frankreich, Slowakei, Portugal
2024	Großbritannien, Italien, Irland

Quelle: Europe Beyond Coal



# Spiegel Online, Euractiv uvm.

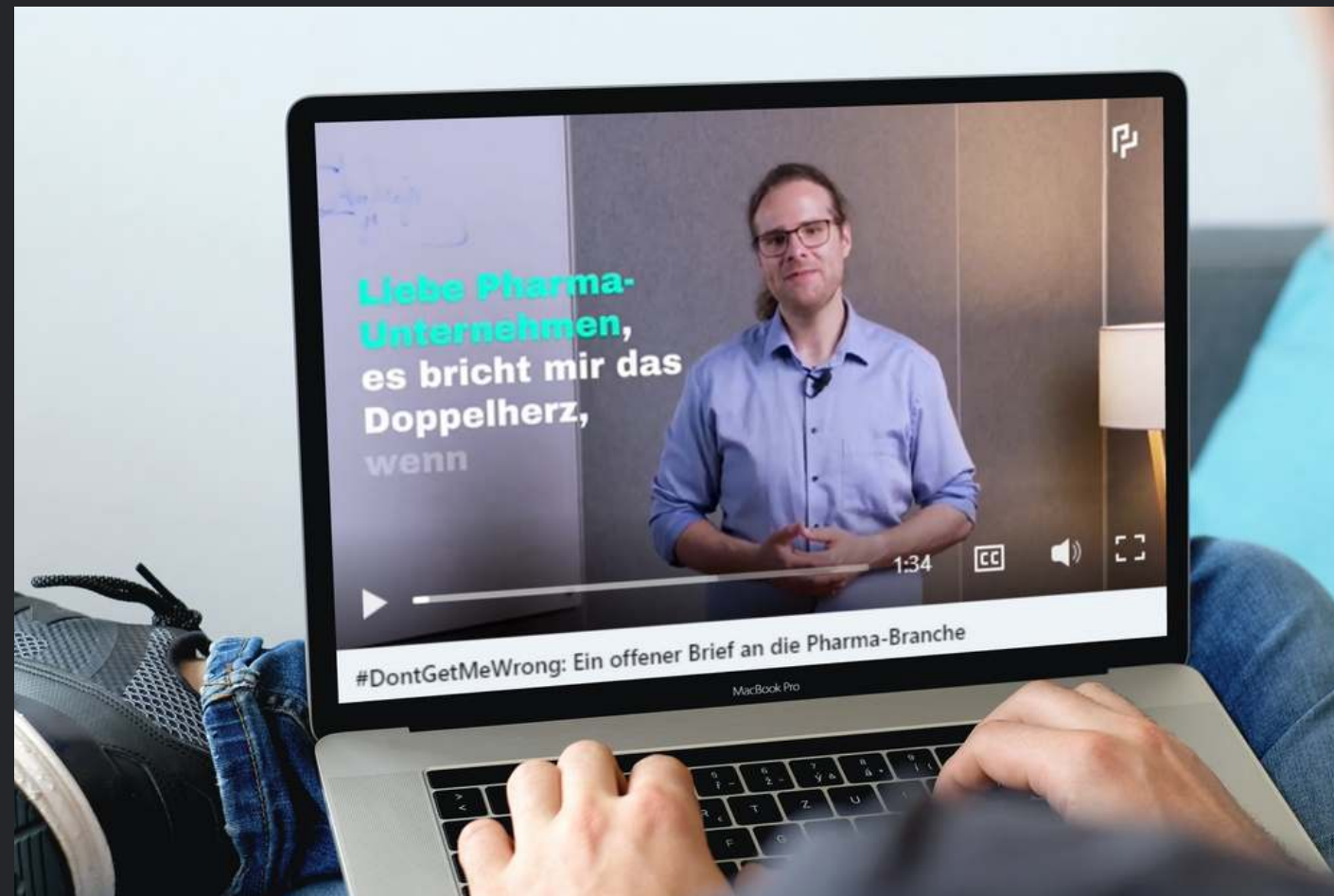
Als freier Journalist recherchierte und schrieb ich unterschiedliche Artikel für Spiegel Online, Handelsblatt, die Hans-Böckler-Stiftung, Euractiv, Vice und The European.



# Piratenfraktion NRW

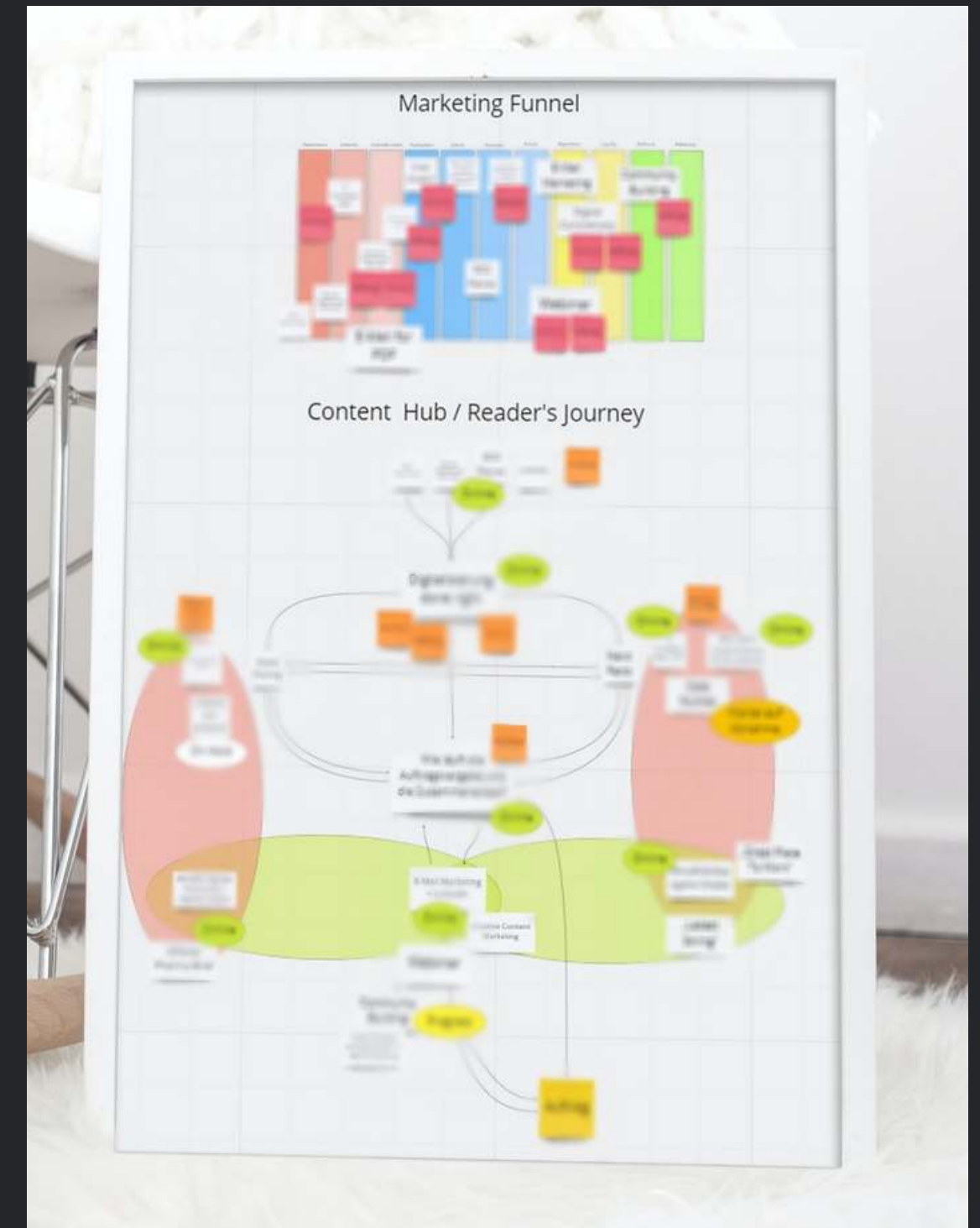
Als Referent für Strategische Kommunikation informierte ich über die sozialen Kanäle über das Abstimmverhalten im Parlament und übertrug brisante Debatten live.





# prepend

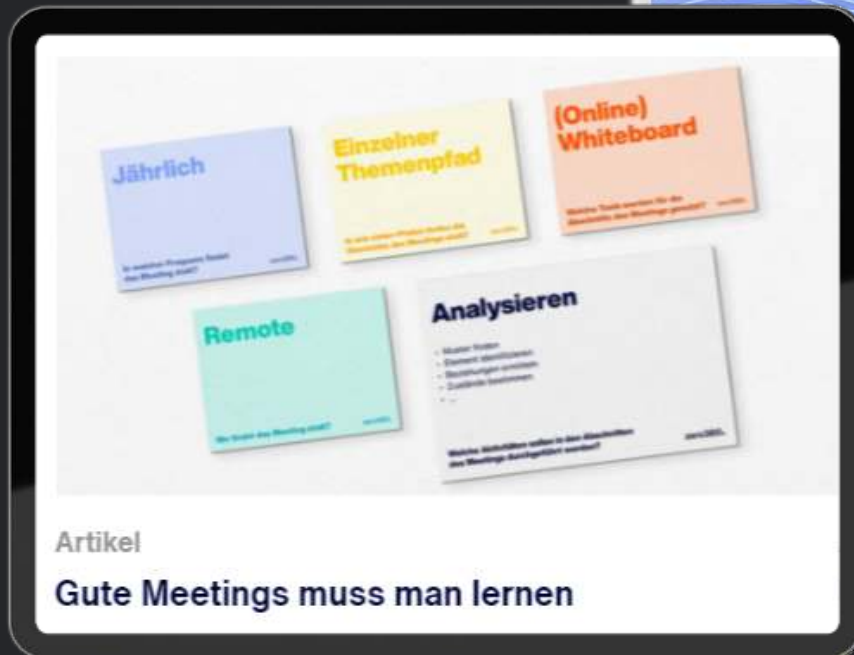
Für die Digitalagentur habe ich den gesamten Marketing Funnel gestaltet – von Awareness bis Advocacy: mit Whitepapern, E-Mail-Automations, SEO-Texten, Videos sowie Social und Search Campaigns.





# zero360

Als Ghostwriter habe ich die Organisationsberatung bei der Erstellung von Blog-Artikeln, Interviews und Whitepapers unterstützt.



# Customlytics

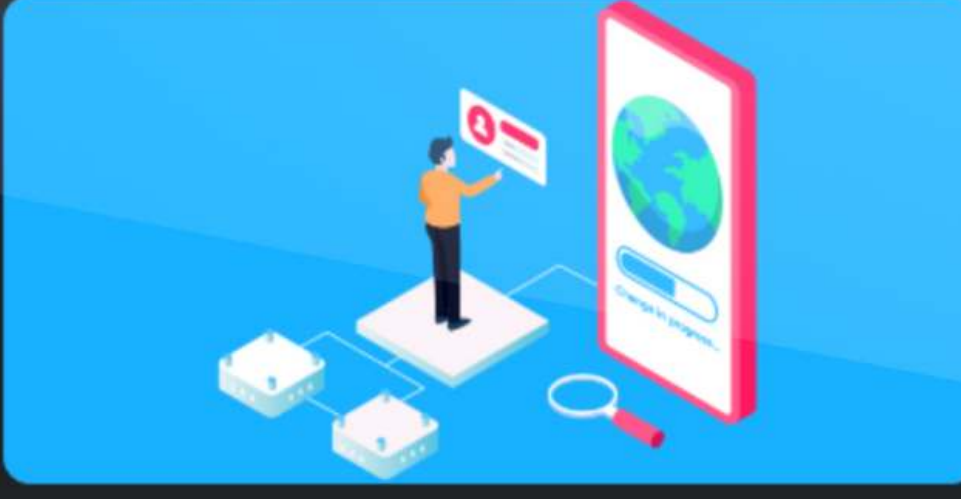
Für die App-Marketing-Firma habe ich einen Expertenblog über Neuigkeiten und Wissenswertes in der Branche geschrieben.



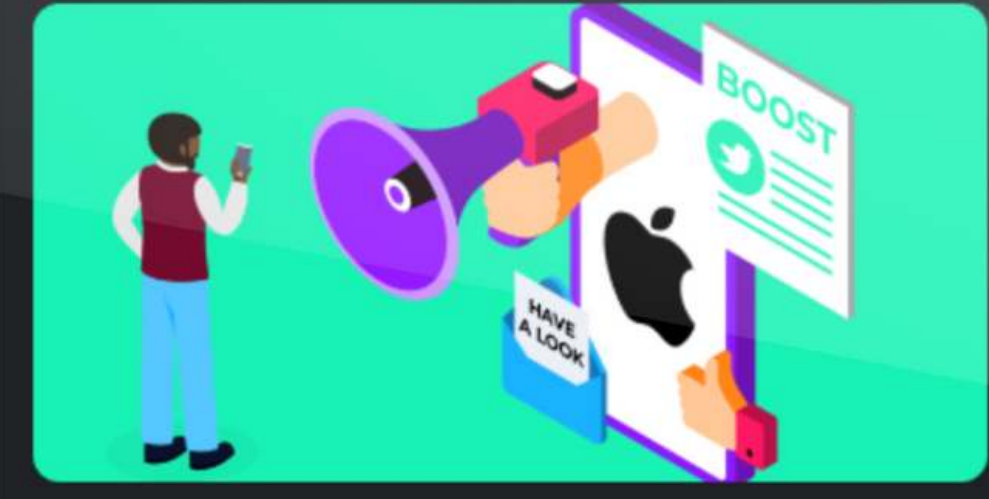
These 3 diagrams will help you understand the difference between CDP, CRM and DMP



How to align marketing and product teams? Get a therapist



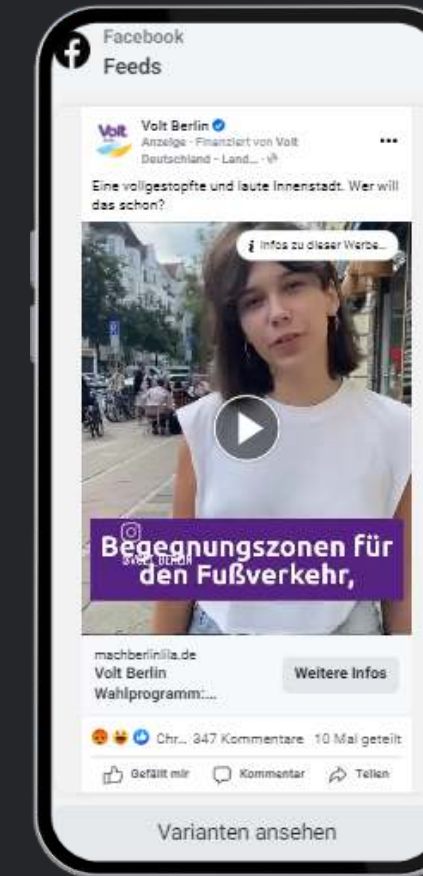
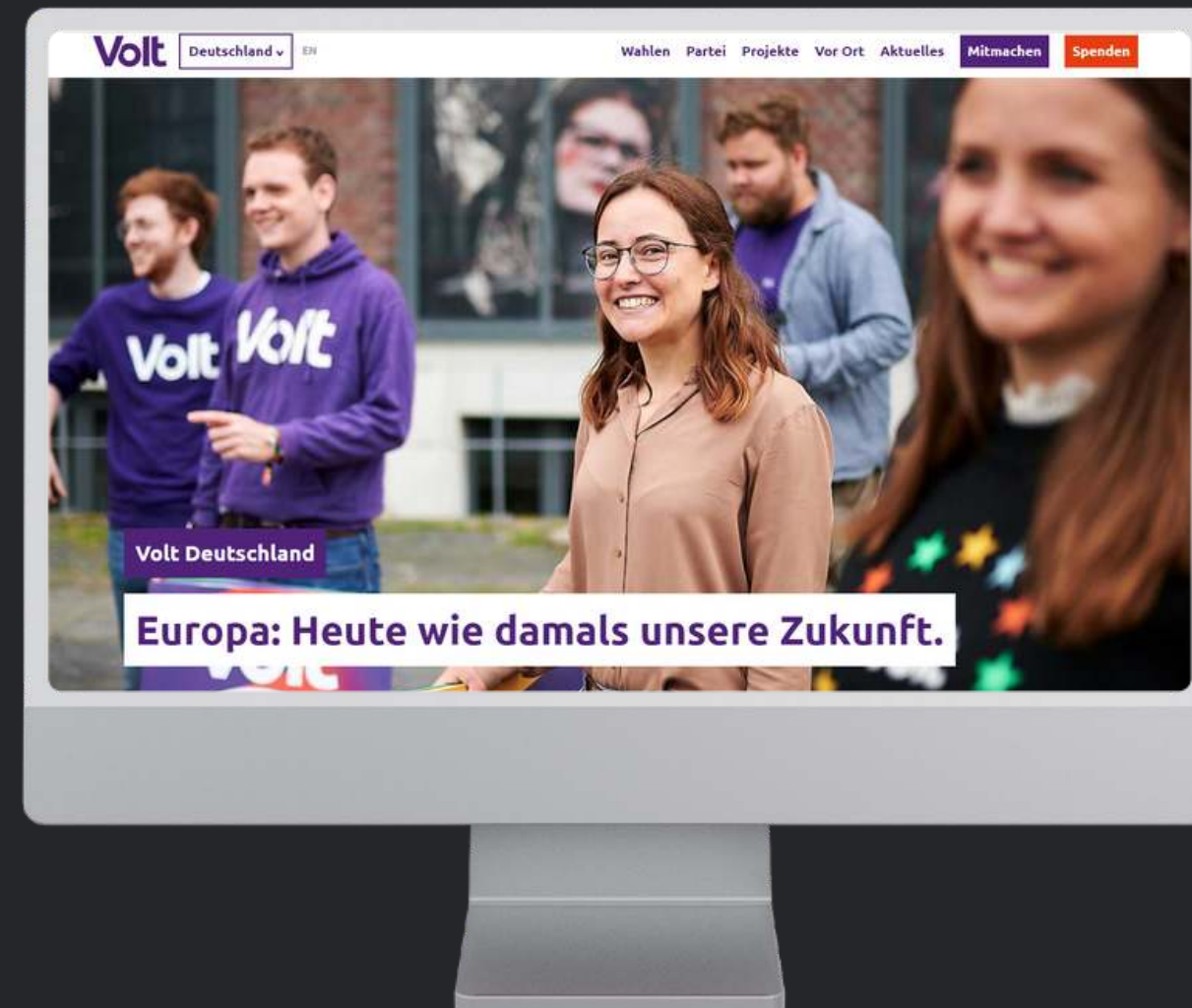
It's the end of the attribution world as we know it (and we feel fine)



All you need to know about Apple's latest App Store advertising antics

# Volt Deutschland

Als Digital Marketing Manager schalte ich für die pan-europäische Partei die digitalen Ad-Kampagnen und leite die Teams Newsletter und Website.



# @steffendmeyer

Als Content Creator habe ich einen Instagram-Channel zu europäischer Politik aufgebaut. Hier ein paar Beispiele, die besonders hohe Reichweiten erzielt haben:



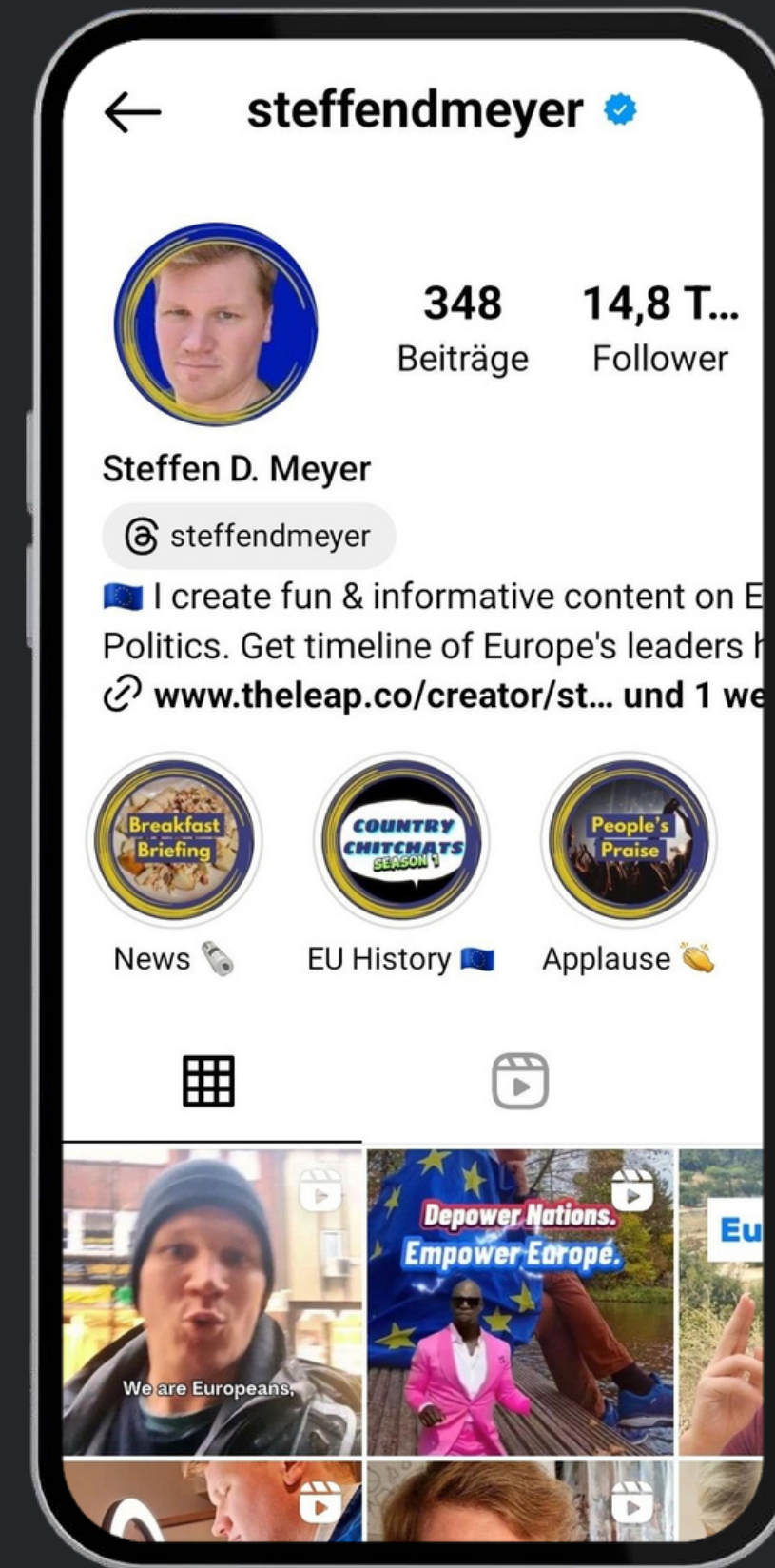
40k Likes



6,5k Likes



32k Likes



**Skillset, Fachwissen, Stärken**

# Skillset

# Marketing

SEA  
Social Ads  
Analytics  
E-Mail Automation

Social Postings  
SEO

Branding  
Narrativ

*Steffen D Meyer*

# Journalismus

Recherchieren  
Hinterfragen  
Kritisieren  
Einordnen

Schreiben  
Erklären  
Zuspitzen

# Storytelling

Hook  
Catalyst  
Conflict  
Climax  
Resolution

# Fachwissen

## Digitalisierung

- Agilität
- Frontend
- Backend
- Headless
- CMS
- CRM

## Europa

- EUCO
- EP
- ECJ
- ECB
- ESM
- NGEU

## Nachhaltigkeit

- Purpose
- Resilienz
- Mitigation
- Adaptation
- Regeneration
- "Und" statt "Oder"



# Stärken

## Professionell

- Strategie verfolgen
- Deadlines einhalten
- Weiterbildung täglich
- Meetings mit Agenda
- Feedback sachlich
- Reportings verständlich

## Experimentell

- Bullet
- Points
- sind
- nicht
- immer
- sinnvoll

## Ideell

- Vereintes Europa
- Klimagerechtigkeit
- Soziale Marktwirtschaft
- Gleichberechtigung
- Technologieoffenheit
- Diskurs statt Diffamierung

# Lebenslauf

# Lebenslauf

## Arbeitserfahrung

- seit 12/22 Digital Marketing Manager für Volt Deutschland in Teilzeit
- seit 01/22 Selbstständiger Digital-Redakteur für komplexe Themen
- 06/17 – 05/21 Social-Media-Redakteur für das Handelsblatt
- 08/16 – 05/17 Referent für Strategische Kommunikation bei der Piratenfraktion NRW
- 05/11 – 08/16 Freier Journalist u.a. für Spiegel Online, theeuropean.de, euractiv.de, Handelsblatt.com, Bento.de, ze.tt, Magazin Mitbestimmung, Böckler Impuls, Vice, carta.info, thelocal.se, Planet C, Einstieg ABI
- 01/09 – 09/15 Kolumnist von Steffens UNlversum für EinstiegABI
- 09/10 – 10/12 Seminarleiter für die Kommunikationsberatungsfirma media consulting team
- 12/08 – 10/09 Technischer Schreiber für die Software-Firma VoicInt
- 07/04 – 09/07 Freie Mitarbeit und Volontariat bei der Lokalzeitung Winsener Anzeiger

# Lebenslauf

## Bildung

- 10/11 – 09/15      Ruhr-Universität Bochum: Masterstudium „Europäische Kultur und Wirtschaft“ (Note: 1,4) – Masterarbeit: *Eine „Daily Show“ für Europa. Politisierung der europäischen Öffentlichkeit durch satirical fake news am Beispiel der Euro-Krise*
- 01/13 – 05/13      Auslandssemester an der University of Helsinki
- 10/08 – 10/11      TU Dortmund: Bachelor-Studium „Journalistik“ (Note: 1,3)  
Bachelorarbeit: *„Wie die Griechen Europa bluten lassen“. Patriotismus in der Wirtschaftsberichterstattung deutscher Online-Medien*

# Lebenslauf

## Preise

- 2014 Recherche­stipenium “EUtopia – Time To Vote” in Straßburg
- 2013 Deutsch-Nor­deu­ro­päisches Journalisten­stipen­dium des IJP
- 2012 Südtirol Recherche­stipen­dium
- 2010 1. Platz beim Bürger­me­dien­preis NRW für das Wis­sen­schafts­spe­zial  
„Die Zer­stö­rung der Nacht“

## Bücher

- 2018 Nex – Eine Fantasy-Parabel
- 2017 Geschribbel – Geschichten, Slam-Texte, Lieder, Gedichte und ein Rap-Song
- 2016 In welchem Semester bin ich eigentlich? 77 Geschichten zwischen Putzplan und Prokrastination

# Lebenslauf

## Weiterbildungen

The Strategy of Content Marketing, UC Davis – University of California  
Digital Marketing Foundations, LinkedIn Learning  
Kompaktkurs für Printvolontäre, Hamburger Akademie für Publizistik

## Sprachen

Muttersprache Deutsch  
Sehr gute Englischkenntnisse (TOEFL-Punktzahl: 113/120)  
Französischkenntnisse (Stufe B1)  
Lateinkenntnisse (Großes Latinum)

## Hobbys

Gaming, Ultimate Frisbee

# Lust auf ein Kennenlernen?

Schreiben Sie mir eine Mail an [redaktion@steffendmeyer.eu](mailto:redaktion@steffendmeyer.eu)

*steffen***D***meyer*